

lavie

— Thoughtfully designed —

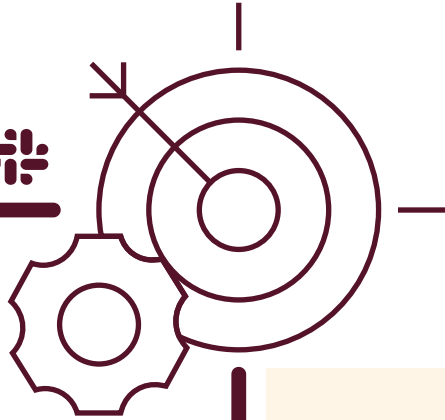


باز لوی چیست؟ و چه می‌کند؟

لوی خود را فراتر از یک تأمین‌کننده می‌داند؛ ما «امتداد تیم شما» هستیم.

در دنیای پویای کسب و کار امروز، نگهداشت سرمایه‌های انسانی و تقویت تصویر برند، نیازمند راهکارهایی هوشمندانه، شخصی‌سازی‌شده و خلاقانه است. لوی به‌عنوان یک بازوی تخصصی و همراه راهبردی در کنار تیم‌های منابع انسانی، روابط عمومی و ارتباطات سازمانی فعالیت می‌کند.

رویکرد ما مبتنی بر همراهی مستمر با سازمان‌هاست. به این معنا که در کنار تیم داخلی سازمان قرار می‌گیریم، نیازها را درک می‌کنیم، محدودیت‌ها و ظرفیت‌ها را می‌شناسیم و به‌عنوان یک دستیار حرفه‌ای و قابل اتکا، اجرای بخشی از مسئولیت‌های مرتبط با مناسبت‌ها، هدایا و رویدادهای سازمانی را بر عهده می‌گیریم.



متدولوژی ما از شناخت تا خلق تجربه

شناخت عمیق سازمان



تدوین تقویم مناسبی اختصاصی



طراحی هدایا و رویدادهای معنادار



طراحی، تولید و اجرای یکپارچه





• نمونه پکیج هدایا یلدا



شناخت عمیق سازمان

نقطه آغاز همکاری، تحلیل دقیق و ساختارمند DNA سازمان است. در این مرحله، مجموعه‌ای از شاخص‌های کلیدی مورد بررسی قرار می‌گیرد، از جمله:

- فرهنگ سازمانی و ارزش‌های حاکم بر آن
 - هویت برند و لحن ارتباطی سازمان
(ما موظف به رعایت استانداردهای برند بوک (Brand Book) در تمامی خروجی‌ها هستیم)
 - آنالیز دموگرافیک پرسنل شامل سن، جایگاه شغلی، سابقه، نوع ارتباط با سازمان (برای یقین از کاربردی و جذاب بودن هدایا یا رویدادها برای پرسنل)
 - ساختار منابع انسانی و سیاست‌های انگیزشی
- این شناخت، صرفاً یک بررسی سطحی نیست؛ بلکه مبنای طراحی تمام تصمیم‌های بعدی قرار می‌گیرد تا خروجی نهایی، منطبق با واقعیت سازمان و نه صرفاً یک الگوی عمومی باشد.

تدوین تقویم مناسبتی اختصاصی

پس از تحلیل سازمان، تقویم مناسبتی اختصاصی متناسب با هویت و فرهنگ همان مجموعه تدوین می‌شود. ما تنها به مناسبت‌های تقویمی بسنده نمی‌کنیم؛ بلکه با توجه به بودجه و اولویت‌های شما، نقاط عطف (Milestones) مهم را شناسایی کرده و برای هر کدام سناریویی تعریف می‌کنیم.

در این تقویم مناسبت‌های رسمی، فرهنگی، سازمانی و داخلی به صورت هدفمند انتخاب می‌شوند. اولویت‌بندی مناسبت‌ها بر اساس اهمیت آن‌ها برای سازمان انجام می‌گیرد. سطح مداخله در هر مناسبت (هدیه، رویداد، پیام، تجربه) مشخص می‌شود. این تقویم، به سازمان کمک می‌کند تا به جای واکنش‌های مقطعی و پراکنده، برنامه‌ای منسجم و از پیش طراحی شده برای ارتباط با کارکنان و ذی‌نفعان خود داشته باشد.

طراحی هدایا و رویدادهای معنادار



✦ در این مرحله به نقطه تلاقی هنر و استراتژی می‌رسیم. بر اساس تقویم تدوین‌شده و با توجه به اهمیت هر مناسبت، یکی از مسیرهای زیر (یا ترکیبی از آن‌ها) طراحی می‌شود:

- **هدایای سازمانی خلاقانه مناسبتی یا عمومی**
طراحی بسته‌هایی که داستان دارند (Storytelling) و صرفاً یک کالای فراموش‌شدنی نیستند.
- **رویدادهای درون‌سازمانی (Events)**
طراحی ایونت‌های خلاقانه متناسب با فضای سازمان که به خلق تجربه منحصری فرد بیانجامد.
- **بسته‌های خوش‌آمدگویی (Welcome Kits)**
طراحی فرآیند آنبوردینگ (Onboarding) فیزیکی جذاب برای ایجاد بهترین تأثیر در روز اول کاری

در این مرحله، هدیه یا رویداد صرفاً یک «آیتم» تلقی نمی‌شود، بلکه به‌عنوان ابزار انتقال معنا، قدردانی، انگیزش و تقویت تعلق سازمانی طراحی می‌گردد.



طراحی، تولید و اجرای یکپارچه

⚡ (End-to-End Execution)

تمام فرآیندهای مرتبط با:

- ایده‌پردازی
 - طراحی مفهومی و بصری
 - انتخاب و تولید اقلام
 - بسته‌بندی، دیزاین و هویت بصری
 - هماهنگی‌های اجرایی و تحویل
- به صورت یکپارچه توسط تیم ما با بالاترین استانداردها انجام می‌شود.
ما دغدغه‌ی تعامل با چندین پیمانکار را از دوش تیم منابع انسانی برمی‌داریم.

مزیت لوی، تیمی که سازمان را می فهمد

آنچه ما را از آژانس‌های تبلیغاتی یا فروشندگان هدایای تبلیغاتی متمایز می‌کند، «ترکیب تخصص‌ها» و «تجربه زیسته» تیم ماست.

ساختار تیم ما بر سه رکن استوار است:

• **رکن استراتژی و کسب‌وکار:**

اعضای این بخش دارای تحصیلات آکادمیک مدیریت و برندینگ هستند و زبان بیزنس را می‌فهمند. آن‌ها تضمین می‌کنند که هر هزینه، به سرمایه‌گذاری برای برند تبدیل شود.

• **رکن هنری و خلاقیت:**

تیمی از طراحان و هنرمندان که زیبایی‌شناسی (Aesthetics) را با هویت سازمان شما گره می‌زنند تا خروجی نهایی، اثری هنری و فاخر باشد.

• **رکن اجرایی و عملیات:**

متخصصین اجرا که وظیفه دارند ایده‌های رویایی را به واقعیت‌های ملموس و باکیفیت تبدیل کنند.

بخش مهمی از ارزش افزوده این مجموعه، حاصل تجربه زیسته اعضای تیم در سازمان‌ها و ساختارهای مختلف است. این تجربه باعث می‌شود چالش‌های واقعی سازمان‌ها به درستی درک شود و راه‌حل‌ها، عملیاتی، واقع‌بینانه و قابل اجرا باشند.

نقطه سخن پایانی

ما اینجا هستیم تا واحد منابع انسانی و روابط عمومی شما بتواند با خیال آسوده بر اهداف کلان خود تمرکز کند، در حالی که ما بازوی اجرایی و خلاق آن‌ها در خلق تجربه‌های بی‌نظیر برای سرمایه‌های انسانی هستیم.

📍 راه‌های ارتباطی

شماره تماس و تلگرام: ۰۹۹۱۲۳۶۷۰۷۵

واتساپ: ۰۹۲۲۶۶۹۶۳۹۳

ایمیل: Laviegroup1@Gmail.com

اینستاگرام: @gift_lavie_